

Melléklet - Online kompetenciamérő kérdőív kérdései

| | |
|-----|---|
| | Mutassa be vállalkozását az alábbi szempontok szerint. |
| 1. | Miért szeretne vállalkozó lenni? Támogatás nélkül is elindítja-e vállalkozását? <i>Kérjük, írjon néhány sort leendő vállalkozása iránti elkötelezettségéről, motivációjáról!</i> |
| 2. | Milyen céllal szeretné létrehozni vállalkozását? Milyen tervei vannak, amiket vállalkozásában szeretne megvalósítani? <i>Kérjük, írjon néhány sort leendő vállalkozásával kapcsolatos céljairól, terveiről!</i> |
| 3. | Milyen típusú vállalkozást szeretne indítani? <i>Kérjük, írja le, mi lesz leendő vállalkozása jogi formája! (korlátolt felelősségű társaság, betéti társaság, egyéni vállalkozó, egyéni cég, egyéb önálló vállalkozói tevékenységet végzők)</i> |
| 4. | Milyen előfeltételei vannak a vállalkozás elindításának? <i>Kérjük, írja le, mi szükséges ahhoz, hogy el tudja indítani leendő vállalkozását! (pl. milyen előzetes ügyintézkést igényel, névválasztás, szükséges-e hozzá valamilyen engedély, szakirányú végzettség)</i> |
| 5. | Mi lesz vállalkozása fő tevékenysége, terméke, szolgáltatása? Saját ötlet vagy franchise megvalósítását tervezi? <i>Kérjük, írja le, mivel fog foglalkozni leendő vállalkozása, mi az az ötlet, amit vállalkozással szeretne megvalósítani!</i> |
| 6. | Kik lesznek a partnerei, üzletfelei, vevői? <i>Kérjük, határozza meg leendő partnereit, üzletfeleit, vevőit, akikkel üzletelni fog, nem, kor, egyéb jellemzők alapján!</i> |
| 7. | Hogyan térképezte fel a konkurenciát, mit tud róluk? Konkurencia esetén milyen megoldással éri el, hogy az Ön termékét/szolgáltatását válasszák? <i>Kérjük, írja le, mit tud azokról a vállalkozásokról, melyek ahhoz hasonló terméket/szolgáltatást kínálnak, amit Ön fog leendő vállalkozásával. Fejtse ki, miért gondolja, hogy az Ön termékét/szolgáltatását fogják választani, hogy szeretné ezt elérni!</i> |
| 8. | Elsősorban online tevékenységet végez (pl. webshop), vagy fontos a vállalkozásában a területi lefedettség is? Milyen a szolgáltatás földrajzi lefedettsége? Helyi (az adott település és közvetlen környezete), vármegyei szintű, régiós szintű (nagyobb országrészt fed le), országos, Magyarország és a környező országok, európai piacot céloz meg, bárkinek a világon szolgáltat? <i>Kérjük, írja le milyen területi lefedettségben gondolkodik, hol fogja értékesíteni leendő termékét/szolgáltatását!</i> |
| 9. | Milyen módszerrel tervezi leendő vállalkozása feladatait fontossági sorrendbe tenni, hogyan gazdálkodik munkaidejével? Hogyan tudja a vállalt határidőket tervezni, betartani? <i>Kérjük, írja le, milyen eszközöket, módszereket tervez használni annak érdekében, hogy a határidőkből ne csússzon ki, mindig minden időben meglegyen! (pl. határidőnapló, időtervező, applikáció...)</i> |
| 10. | Milyen további erőforrásokkal rendelkezik a vállalkozás elindításához? <i>Kérjük, írja le azokat az erőforrásokat, lehetőségeket, melyeket igénybe tud venni leendő vállalkozása működtetéséhez! (pl. saját pénzügyi forrás, saját ingatlan, családi háttér)</i> |
| 11. | Mutassa be korábbi vezetői tapasztalatait, és hogyan delegálta a feladatokat, és ezen tapasztalatait, hogyan tervezi leendő vállalkozása javára fordítani? Amennyiben nincs korábbi vezetői tapasztalata, hogyan készül fel erre az új szerepre? <i>Kérjük, mutassa be korábbi vezetői tapasztalatait, vagy azt, hogyan készül erre a szerepre!</i> |
| 12. | Mutasson be két példát, hogyan hozott vagy hozna meg egy fontos, vállalkozását érintő pénzügyi vagy egyéb döntést! <i>Kérjük, írja le, hogyan tervezi a fontos döntések meghozatalát! (pl. egyénileg, vagy mások segítségével, korábbi tapasztalok alapján, szakértők bevonásával)</i> |
| 13. | Mutasson be egy példát arra, amikor rugalmasan alkalmazkodnia kellett egy munkavégzési/vállalkozási szempontból fontos helyzetben. |

| | |
|-----|---|
| | <i>Kérjük írja le, hogyan alkalmazkodna egy fontos helyzetben! (pl. egyet nem értés, véleménykülönbözőség esetén)</i> |
| 14. | Felmerülő probléma esetén hogyan reagál? Hozzon példát egy korábban felmerült váratlan helyzetre, problémára, és írja le, hogyan oldotta meg az adott helyzetet? Hogyan tervezi a váratlan helyzetek kezelését, esetleg vállalkozása javára fordítását? <i>Kérjük, egy példán keresztül mutassa be, hogyan kezeli a váratlan helyzeteket (korábbi munkahelyi, vállalkozási, családi tapasztalat alapján)!</i> |
| 15. | Mennyiben másabb, újabb az Ön terméke/szolgáltatása a konkurenciáéhoz képest? Soroljon fel legalább két szempontot, mely szerint újítást/ fejlesztést tartalmaz a szolgáltatása, terméke, vagy jelentősen eltér a konkurenciától! <i>Kérjük írja le, hogyan értékeli termékét/szolgáltatását és az mennyiben tér el a konkurenciáéhoz képest?</i> |
| 16. | Milyen ügyfélpanaszokra számít, és hogyan kívánja azokat kezelni, esetleg saját javára fordítani? <i>Gondolja végig, és írja le, milyen konkrét ügyfélpanaszokra számít, és hogyan, milyen taktikával, módszerekkel kezelné az elégedetlen ügyfeleket?</i> |
| 17. | Milyen, a leendő vállalkozásához köthető tapasztalatai, készségei, erősségei vannak, melyeket be tud építeni leendő vállalkozásába? <i>Kérjük, írja le azokat a tapasztalatait, tudását, erősségeit, melyek majd leendő vállalkozásának működését elősegítik!</i> |
| 18. | Mutassa be szövegszerkesztési, táblázatkezelési, internetes felületek használatával kapcsolatos ismereteit, készségeit! Sorolja fel mindhárom területen külön-külön, hány éves tapasztalata van, illetve hány óras képzésen vett már részt. <i>Kérjük, írja le milyen tapasztalata, gyakorlata van word-ben, excel-ben és interneten, illetve ezekkel kapcsolatban részt vett -e bármilyen képzésen (Amennyiben igen, az milyen hosszú volt?)!</i> |
| 19. | Hogyan kommunikálna leendő ügyfeivel, megrendelőivel, vásárlóival? Milyen kommunikációs eszközöket részesít előnyben (pl.: személyes, telefonos, e-mail, hírlevél, honlap) Részletezze legalább 2 kommunikációs eszköz tervezett használatát! <i>Kérjük, írja le, hogyan tervezi a kommunikációt, kapcsolattartást leendő ügyfeivel! Mutassa be legalább 2 kommunikációs eszköz tervezett használatát!</i> |
| 20. | Nevezze meg, és mutassa be milyen értékesítési, marketing és kommunikációs eszközöket tervez alkalmazni a siker érdekében? <i>Kérjük, írja le, milyen módon tervezi hirdetni leendő vállalkozását! (pl. weboldal, blog, szórólap)</i> |
| 21. | Mutassa be egy konkrét példán keresztül, hogyan kezelt egy korábbi felmerülő nehézséget/kockázatot, vagy hogyan tervezi vállalkozásában felmerülő konkrét kockázat kezelését! <i>Kérjük egy példán keresztül mutassa be, hogyan kezelt, vagy kezelne egy vállalkozással kapcsolatos kockázatot! (pl. pénzügyi, szakmai nehézség, vagy egy munkatárs hirtelen kiesése)</i> |
| 22. | Mutasson be egy konkrét hibás döntési helyzetet, amely vállalkozásában is előfordulhat. Milyen módszerrel tervezi a hibás döntést kezelni, illetve azt megelőzni, az azokhoz vezető helyzeteket feltárni? <i>Kérjük, egy példán keresztül mutassa be, hogyan kezelne egy leendő vállalkozását érintő hibás döntést!</i> |
| 23. | Hogyan ismerte fel a vállalkozási ötletében rejlő lehetőségeket? Mit gondol, hány hónap múlva válik leendő vállalkozása jövedelmezővé (pl.: csak a vállalkozása bevételeiből meg tud élni, fel tud venni egy alkalmazottat)? <i>Kérjük, írja le, hogyan jött leendő vállalkozása megalapításának ötlete, és elképzelése szerint mikor válik a vállalkozás jövedelmezővé!</i> |
| 24. | Hogyan tervezi beosztani az idejét magánélete védelmében, hogyan képes fenntartani az egyensúlyt munkája és magánélete között? <i>Kérjük, írja le, hogyan lesz ideje a vállalkozására és magánéletére egyaránt!</i> |
| 25. | Vállalkozását illetően milyen jövőképe van, hogy látja vállalkozása fejlődését, milyen működési eredménnyel számol az elkövetkező 3 évben? Mutassa be éves szinten, hogyan tudja biztosítani, hogy a következő 3 évben vállalkozása fenntartható legyen! <i>Kérjük, írja le, hogyan tervezi a jövőben vállalkozásának fejlődését 3 év távlatában és mit tesz annak érdekében, hogy még 3 év múlva is működjön!</i> |